

**ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PHD),
ДОКТОР ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 6D050600 – ЭКОНОМИКА
(6D050612 – ТОРГОВЛЯ, КОММЕРЧЕСКИЕ И БЫТОВЫЕ УСЛУГИ)**

I. Отрасль науки: экономические науки

II. Формула специальности:

Содержание специальности: экономические отношения по теории, методологии и практики современной торговли, бытового обслуживания и коммерческих услуг как специальных отраслей экономики и проблемы их развития.

Объект исследования: все организационно-правовые формы субъектов, деятельность которых связана с торговлей, коммерческими и бытовыми услугами (сфера торговли, общественное питание и бытовое обслуживание, услуги ресторанов, гостиниц, объектов туризма, услуги жилищно-коммунального хозяйства и другие виды коммерческих услуг (консалтинговые, информационно-коммуникационные, страховые, маркетингово-рекламные, лизинговые, аналитические, исследовательские, экспертные, издательско-полиграфические и другие вспомогательные услуги для развития бизнеса).

III. Области исследований:

1. Разработка стратегии развития потребительского рынка страны, ее регионов и отраслей по эффективному обеспечению населения товарами.
2. Современные тенденции развития организационно-правовых форм хозяйствования в торговле, коммерческих и бытовых услуг.
3. Формирование и развитие рынка торговли, коммерческих и бытовых услуг
4. Прогнозирование балансов товарных ресурсов, денежных доходов и расходов, товарных рынков на краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный период.
5. Исследование конъюнктуры и перспектив рынка потребительских товаров.
6. Поддержание равновесия баланса спроса и предложения на потребительском рынке.
7. Развитие инфраструктуры потребительского рынка.
8. Оценка тенденций и закономерностей развития товарооборота.
9. Обоснование эффективных форм взаимодействий торговых предприятий и субъектов других отраслей национальной экономики.
10. Издержки обращения: исследование объема и структуры в оптовой и розничной торговле.
11. Финансовые результаты деятельности субъектов торговли, коммерческих и

- бытовых услуг.
12. Прибыль и рентабельность в сфере торговли, коммерческих и бытовых услуг.
 13. Анализ финансового состояния торговых предприятий, субъектов коммерческих услуг и бытового обслуживания, повышение их устойчивости.
 14. Социально-экономическая эффективность торговли, коммерческих и бытовых услуг.
 15. Пути эффективного использования потенциала предприятий торговли, коммерческих и бытовых услуг.
 16. Финансирование развития торговли, коммерческих и бытовых услуг в современных условиях.
 17. Организационно-экономический механизм инновационного развития торговли, коммерческих и бытовых услуг.
 18. Инвестиции в развитие торговли, коммерческих и бытовых услуг и их эффективное использование.
 19. Организация оптовой и розничной торговли в современных условиях.
 20. Совершенствование механизма размещения предприятий торговли, коммерческих и бытовых услуг.
 21. Особенности и функции посреднической деятельности.
 22. Развитие инфраструктуры торговли: конкурсные торги, ярмарочная деятельность, биржевая и электронная торговля.
 23. Организация и эффективность деятельности фирменной торговли, торговых сетей, социальных торговых предприятий.
 24. Развитие сетевой торговли в современных условиях.
 25. Содержание, проблемы, перспективы совершенствования внешнеторговой деятельности торговых предприятий, субъектов коммерческих услуг и бытового обслуживания, инструменты ее осуществления.
 26. Разработка системы мер государственного регулирования торговли, коммерческих и бытовых услуг.
 27. Государственная поддержка и развитие кооперативной и частной торговли в стране, регионах и подотраслях.
 28. Обеспечение безопасности и качества товаров в торговле и сфере коммерческих и бытовых услуг.
 29. Обеспечение качества обслуживания в торговле, коммерческих и бытовых услуг.
 30. Пути повышения конкурентоспособности торговых предприятий, субъектов коммерческих и бытовых услуг.
 31. Развитие цифровых технологий в торговле, коммерческих и бытовых услуг.

32. Менеджмент как ресурс торговых предприятий, состав, структура и последовательность построения системы управления.
33. Совершенствование организации и управления различных направлений деятельности торговых предприятий, субъектов коммерческих и бытовых услуг.
34. Стратегическое управление торговых предприятий, субъектов коммерческих и бытовых услуг.
35. Организация и управление персоналом предприятий торговли, коммерческих и бытовых услуг.
36. Особенности развития предпринимательства в сфере торговли, коммерческих и бытовых услуг.
37. Содержание, последовательность и инструменты организационной работы в сфере торговли, коммерческих и бытовых услуг.
38. Управление технологическими процессами в сфере торговли, коммерческих и бытовых услуг.
39. Механизм антикризисного управления в сфере торговли, коммерческих и бытовых услуг.
40. Государственно-частное партнерство в сфере торговли, коммерческих и бытовых услуг.

IV. Шифры и наименования смежных специальностей

- 6D050601 – Общая экономическая теория (политическая экономия)
- 6D050606 – Математические и инструментальные методы в экономике
- 6D050701 – Менеджмент
- 6D050801 – Бухгалтерский учет и аудит
- 6D050901 – Фининсы, денежное обращение и кредит
- 6D051101 – Маркетинг
- 6D051102 – Ценообразование
- 6D051201 – Статистика
- 6D051301 – Мировая экономика

V. Разграничения со смежными специальностями

В отличие от специальности 6D050601, исследования по специальности 6D050612 ориентированы на изучение тенденций и особенностей сферы услуг и хозяйственного механизма субъектов этой отрасли.

В отличие от специальности 6D050606, исследования по специальности 6D050612 не требуют разработки новых математических и инструментальных методов экономики и используют уже разработанные математические и инструментальные методы для достижения поставленных целей.

В отличие от специальности 6D050700, исследования по специальности 6D050612, направлены на изучение вопросов менеджмента и управления в сфере торговли, коммерческого и бытового обслуживания.

Специальность 6D050612 отличается от специальности 6D050801 тем, что в ней в качестве первичной информации для выявления законности деятельности субъектов сферы коммерческих услуг используются показатели бухгалтерского учета.

Отличие исследования по специальности 6D050612 от специальности 6D050901 заключается в том, что проблемы регулирования экономической деятельности рассматриваются комплексно, а в рамках него обсуждаются вопросы финансов, денежного обращения и кредита в сфере деловых услуг.

В отличие от специальности 6D051101, исследования по специальности 6D050612 ориентированы на изучение маркетинговых аспектов деятельности субъектов торговли, коммерческих и бытовых услуг.

В отличие от специальности 6D051102, исследования по специальности 6D050612 ориентированы на изучение аспектов ценообразования деятельности субъектов в сфере торговли, коммерческих и бытовых услуг.

Отличие исследования по специальности 6D050612 от специальности 6D051201 проявляется в том, что оно определяет тенденции развития субъектов в сфере торговли, коммерческих и бытовых услуг на основе использования статистических данных.

Специальность 6D050612 отличается от специальности 6D051301 тем, что изучает передовой опыт зарубежных стран в сфере торговли, коммерческого и бытового обслуживания.

VI. Разграничения со смежными отраслями науки

Фундаментальные исследования по специальности 6D050612 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги проводятся в рамках экономических наук по специальностям экономики сферы услуг.

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PHD), ДОКТОР ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 6D051900 – ОРГАНИЗАЦИЯ И НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА (6D051901 – ЭКОНОМИКА ТРУДА)

I. Отрасль науки: экономические науки

II. Формула специальности:

Содержание этой области исследования: экономическая наука, посвященная исследованию тенденций и закономерностей трудовой деятельности людей; социально-трудовые отношения; воспроизводство трудовых ресурсов и рабочей силы; правовые, организационные и социально-экономические механизмы управления трудом.

Объект исследования: наемные работники, трудовые коллективы и работодатели; рынок труда, занятость и безработица; организация и нормирование труда; доходы и заработная плата в Республике Таджикистан, ее регионах, в отраслях и на предприятиях всех организационно-правовых форм; прогрессивные международные нормы и стандарты в области экономики труда и социально-трудовых отношений.

III. Области исследований:

1. Теоретические и методологические основы экономики труда; теории и концепции развития социально-трудовых отношений (теории занятости, рынка труда, управление персоналом и т.д.).
2. Трудовые ресурсы как важный фактор экономического роста и их социально-экономическая эффективность.
3. Теоретико-методологические проблемы в сфере труда и социально-трудовых отношений.
4. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов. Человеческий капитал.
5. Система отношений «человек-производство»; закономерности и новые тенденции формирования, распределения, обмена и использования рабочей силы; механизмы повышения их эффективности в рыночной экономике; пути эффективного использования действующих и создания новых рабочих мест.
6. Рынок труда, его структура и сегментация; занятость населения; безработица (основные виды и формы, социально-экономические последствия).
7. Стимулирование и оплата труда работников; организация заработной платы и обеспечение ее взаимосвязи с квалификацией персонала и

результативностью производства; воспроизводственная и мотивационная функция заработной платы.

8. Проблемы качества рабочей силы, подготовки, формирования профессиональных компетенций, переподготовки и повышения квалификации кадров; формирование конкурентоспособности работников; профессиональная ориентация населения; мобильность кадров.
9. Нормирование и организация труда, их особенности для различных сфер деятельности и категорий работников.
10. Производительность и эффективность труда, методы измерения, факторы и резервы повышения.
11. Актуальные проблемы трудовой миграции и ее влияние на развитие национальной экономики.
12. Условия, охрана и безопасность труда.
13. Регулирование социально-трудовых отношений; влияние социально-трудовых отношений на развитие экономики и ее отраслей.
14. Социальная политика, социальное развитие и социальная безопасность.
15. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения; пенсионная система и перспективы её развития.
16. Социальное партнерство в рыночной экономике.
17. Специфика и проблемы развития домашнего труда и семейной экономики.
18. Трудовые конфликты, пути их предупреждения и разрешения.
19. Теоретические, методологические и практические проблемы уровня и качества жизни населения и пути их повышения. Доходы и потребления населения.
20. Зарубежный опыт регулирования социально-трудовых отношений и перспективы его использования в Республике Таджикистан.

IV. Смежные специальности:

6D050601 – Общая экономическая теория (политическая экономия)

6D050701 – Менеджмент

6D051101 – Маркетинг

6D051102 – Ценообразование

6D051201 – Статистика

6D051301 – Мировая экономика

6D051902 – Экономика народонаселения и демография

V. Разграничения со смежными специальностями

В отличие от специальности 6D050601, исследования по специальности 6D051901 ориентированы на практические вопросы экономики труда.

В отличие от специальности 6D050701, исследования по специальности 6D051901 ориентированы на вопросы управления рынком труда, социально-трудовыми отношениями и управлением персоналом.

В отличие от специальности 6D051101 исследования по специальности 6D051901 ориентированы на изучение маркетинговых аспектов социально-трудовых отношений.

В отличие от специальности 6D051101 исследования по специальности 6D051901 ориентированы на изучение вопросов ценообразования трудовой деятельности.

Отличие исследования по специальности 6D051901 от специальности 6D051201 состоит в том, что оно определяет анализ показателей труда на основе использования статистических данных.

Специальность 6D051901 отличается от специальности 6D051301 тем, что изучает передовой опыт зарубежных стран в сфере социально-трудовых отношений.

Отличие исследований по специальности 6D051901 от специальности 6D051902 проявляется в том, что в ее рамках обсуждаются проблемы развития рынка труда и трудовых отношений.

VI. Разграничения со смежными отраслями науки

Фундаментальные исследования по специальности 6D051901 – Экономика труда проводятся в рамках специальностей экономических наук, связанных с социально-трудовыми отношениями.

**ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PHD),
ДОКТОР ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 6D052000 – БИЗНЕС-
АДМИНИСТРИРОВАНИЕ (6D052002 – ЭКОНОМИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА)**

I. Отрасль науки: экономические науки

II. Формула специальности:

Содержание этой области исследования: экономические отношения, возникающие на инновационной, рискованной основе с целью получения предпринимательского дохода; теория формирования, закономерности и тенденции развития, формы, методы, методологическое обеспечение и управление предпринимательством как одним из важных факторов и источников развития национальной экономики в целом и ее предпринимательских структур.

Объект исследования: процесс формирования, функционирования и развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности.

III. Области исследований:

1. Развитие теории и методологии предпринимательства; разработка методики организации деятельности в различных формах предпринимательства.
2. Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства.
3. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства.
4. Прогнозирование структурных изменений развития предпринимательства в условиях глобализации мирового рынка.
5. Исследование предпринимательства в единстве его основных компонентов: личностные, экономические, организационно-управленческие.
6. Становление и развитие различных форм предпринимательства: организационно-правовых; по масштабу предпринимательской; по сферам предпринимательской деятельности (производственное, торговое, финансовое, посредническое и др.).
7. Формирование и развитие инфраструктуры предпринимательской деятельности.
8. Государственное регулирование и государственная поддержка предпринимательской деятельности.
9. Организация и управление совместным предпринимательством.
10. Состояние и перспективы развития межстрановой, национальной и

- региональных систем предпринимательства.
11. Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности.
 12. Методология и теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.
 13. Организация системы взаимодействия крупного и малого предпринимательства. Формирование и развитие предпринимательских сетей с учетом их экономической целесообразности. Франчайзинг как особый вид предпринимательской деятельности.
 14. Технологии процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах.
 15. Формирование и развитие благоприятной предпринимательской среды.
 16. Мотивация различных видов предпринимательской деятельности.
 17. Теоретические, методологические и методические принципы формирования и развития культуры предпринимательства, этические нормы предпринимательства.
 18. Финансирование эффективного развития предпринимательской деятельности.
 19. Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур.
 20. Государственно-частное партнерство в предпринимательской деятельности.
 21. Инновационное предпринимательство и его развитие в отраслях экономики.
 22. Риск в предпринимательской деятельности; основные направления формирования системы управления рисками в предпринимательской деятельности.
 23. Эффективность предпринимательской деятельности и пути ее повышения.
 24. Индивидуальное предпринимательство и обеспечение его развития.
 25. Малое предпринимательство и направление его государственного регулирования.

IV. Смежные специальности:

- 6D050601 – Общая экономическая теория (политическая экономия)
- 6D050606 – Математические и инструментальные методы в экономике
- 6D050701 – Менеджмент
- 6D051101 – Маркетинг
- 6D051102 – Ценообразование
- 6D051201 – Статистика
- 6D051301 – Мировая экономика

V. Разграничения со смежными специальностями

В отличие от специальности 6D050601, исследования по специальности 6D052002 – Экономика предпринимательства ориентированы на изучение тенденций и особенностей хозяйственного механизма хозяйствующих субъектов.

В отличие от специальности 6D050606, исследования по специальности 6D052002 не требуют разработки новых математических и инструментальных методов экономики, а используют уже разработанные математические и инструментальные методы для достижения поставленных целей.

В отличие от специальности 6D050701, специальность 6D052002 занимается вопросами управления и контроля на уровне конкретных хозяйствующих субъектов.

Отличие исследования по специальности 6D052002 от специальности 6D051101 проявляется в том, что в его рамках рассматриваются маркетинговые аспекты развития субъектов предпринимательства.

Отличие исследования по специальности 6D052002 от специальности 6D051102 проявляется в том, что в его рамках рассматриваются вопросы ценообразования в субъектах предпринимательства.

Отличие исследования по специальности 6D052002 от специальности 6D051201 заключается в том, что оно определяет анализ деятельности субъектов хозяйствования на основе использования статистических данных.

Специальность 6D052002 отличается от специальности 6D051301 тем, что в ней учитывается передовой опыт зарубежных стран в направлении развития предпринимательства.

VI. Разграничения со смежными отраслями науки

Фундаментальные исследования по специальности 6D052002 – Экономика предпринимательства проводятся в рамках экономических наук в рамках вопросов экономики предпринимательства.